

# BAC+5 MANAGER DÉVELOPPEMENT ET SOUSCRIPTION EN ASSURANCE

TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 7 PAR L'ÉTAT  
« DIRIGEANT ENTREPRENEUR »



Haute École en Stratégies  
Commerciales et Assurance  
**HESCA**  
by ifpass

## HESCA

### HAUTE ÉCOLE EN STRATÉGIES COMMERCIALES ET ASSURANCE

Créé en 2018, l'HESCA est un établissement d'enseignement supérieur technique privé spécialisé dans l'Assurance. Notre école porte fortement ses valeurs orientées vers l'Economie Sociale et Solidaire et la Responsabilité Sociétale des Entreprises, que ce soit au sein du programme, de la pédagogie, de l'équipe pédagogique et dans les relations avec nos étudiants. Notre objectif est de former des managers/chefs de projet évoluant dans l'Assurance, capables de donner un sens à leur rôle et à l'activité qu'ils pilotent, de maîtriser la réglementation et les règles de gestion, de connaître les produits d'assurance et les services associés, de développer les compétences analytiques, d'innover pour diversifier les offres, comprendre le time-to-market etc.

Nos intervenants travaillent dans l'Assurance et viennent partager leur expertise.

A l'HESCA, notre ambition est ainsi de vous former en tant qu'experts immédiatement opérationnels et d'accompagner l'innovation dans un monde interculturel en perpétuelle mutation. La conduite de projet est le fil rouge de votre formation. Elle répond à une commande d'entreprise : création de produit, promotion d'un risque émergent... Vous serez acteurs à chaque étape !

**CAMPUS : PARIS**  
**RYTHME : INITIAL**

**DURÉE : 2 ANS**

RENTREE EN SEPTEMBRE ET FÉVRIER

# LE PROGRAMME

La formation porte les valeurs du développement éthique et se déploie en trois expertises :

- Création de produit, pilotage du risque et de la conformité
- Développement commercial et expérience client
- Management et innovation

Le programme Manager Développement et Souscription en assurance forme des managers du secteur de l'assurance, de la réassurance et des services financiers, porteurs de valeurs éthiques. Il forme à l'évaluation des risques dans un monde connaissant de fortes mutations économiques, démographiques, environnementales et sociologiques.

En tant que manager vous contribuez à

- Créer une société plus sûre,
- Promouvoir la culture du client au coeur de la stratégie.

Sa pédagogie s'articule autour d'une conduite de projet se déclinant sur deux années (création de produit/création d'association...) dans la VRAIE vie (avec une entreprise cliente). Chaque année se termine par une période de stage de 4 à 6 mois.



# LES COURS

## ASSURANCE - 108 H

Fondamentaux de l'assurance

Assurance IARD construction, responsabilité civile, dommages...

Assurance de personnes prévoyance, santé et vie

Risques spéciaux - risques émergents

## RÉGLEMENTATION - 102 H

Droit des assurances

Réglementation et assurance

Réglementation internationale - en anglais

Obligation d'information et devoir de conseil

Big Data et protection des données

## OUTILS INFORMATIQUES, FINANCIERS ET MATHÉMATIQUES - 132 H

Outils informatiques - introduction à l'architecture  
des systèmes d'information

Informatique opérationnelle dont Excel

Outils mathématiques et financiers - modélisation

Statistiques et probabilités

Outils comptables et financiers



Haute École en Stratégies  
Commerciales et Assurance

**HESCA**

by ifpass

## HUMANITÉS - 150 H

Culture générale

Géopolitique

Ethique

Cultures et civilisations

Initiation à d'autres langues

Communication écrite / argumentation

Communication orale - prise de parole en public

Langues / préparation au TOEIC

Mémoire

## ENVIRONNEMENT DE L'ASSURANCE - 96 H

Enjeux et défis de l'assurance au XXIème siècle

Économie de l'assurance

Modèles économiques et innovation

Environnement digital de l'assurance

Analyse des marchés économiques et financiers ; finance de marché

Préparation de la Capacité professionnelle de niveau 1 nécessaire à l'exercice de la profession

d'Intermédiaire en assurance de niveau 1, permettant l'inscription au Registre Unique de l'ORIAS

## CONNAISSANCES TRANSVERSES - 96 H

Comptabilité générale

Comptabilité d'assurance

Actuariat

Réassurance

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL - 180 H

Les nouveaux enjeux sociaux des entrepreneurs

(écoconception, économie solidaire et RSE)

Droit des entreprises

Négociation et relation client

Assurances affinitaires, services associés

Définir un plan d'action commerciale

Digitalisation d'un parcours client

Animation du réseau, communication (création d'événements)...

Marketing

Techniques de prospection

## MANAGEMENT / INNOVATION ET CONDUITE DE PROJET - 120 H

Différents types de management

Gestion du stress

Droit social pour manager

Conduite de réunion

Développer et manager une unité économique

Conduite de projet

La spécificité des projets digitaux

Création collaborative

L'univers des start-up

Programme aménagé pour les entrées directes en 2e année, prenant en compte le parcours de l'étudiant et permettant :

La préparation de la Capacité professionnelle de niveau 1

De participer à la conduite de projet et à la soutenance finale

Haute École en Stratégies  
Commerciales et Assurance

**HESCA**  
by ifpass

# CARRIÈRE

Créateur d'entreprise  
Chef ou Développeur ou Directeur de projet  
Dirigeant (e) de PME, de filiale  
Chef d'entreprise  
Conseiller en création ou reprise d'entreprise  
Directeur (trice) de service, département, unité  
Consultant  
Product Manager  
Chargé de solution Indemnisation complexe  
Chef ou Directeur de projet  
Courtier associé...

# LES FONDEMENTS

- L'employabilité : le secteur de l'Assurance recrute 15.000 personnes par an
- L'ouverture à tous profils Bac + 3, même hors assurance
- La formation des managers de demain, axée sur l'ESS, la RSE, l'interculturalité et l'International
- La formation à la conception et au déploiement de projets avec livrable d'un produit clé en main en fin de cursus
- Des conditions de formation optimales : locaux neufs et dédiés, formateurs professionnels du secteur, master class
- Un accompagnement spécifique avec un interlocuteur dédié, des modules de développement personnel, une aide à la construction du projet professionnel, un bilan de compétences, une aide au placement par le cabinet RH de l'IFPASS

# HESCA C'EST

UNE ÉCOLE FAISANT PARTIE D'UN ORGANISME DE RÉFÉRENCE AU SEIN DE LA PROFESSION

50 ANS D'EXPÉRIENCE

UNE INSERTION PROFESSIONNELLE GARANTIE

UNE ÉQUIPE DE FORMATEURS CONSTITUÉE D'EXPERTS EN ENTREPRISE : COURTIERS, AGENTS, RISK-MANAGER, ENTREPRENEURS...

UNE FORMATION AU PLUS PRÈS DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES

S'INVESTIR DANS UNE FORMATION EXIGEANTE, IMPLIQUANTE, POUR INTÉGRER UN SECTEUR EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION



Haute École en Stratégies  
Commerciales et Assurance

**HESCA**  
by ifpass